

# MARKEDSPAKKER

*Sist oppdatert: januar 2026*



DRAMMENS  
TEATER



UNION  
SCENE

# VÅRE KANALER:

## **Egne kanaler**

Hjemmeside  
Facebook  
Instagram  
Nyhetsbrev  
Digitale skjermer  
Fasadebannere  
Programplakat

## **Digital Markedsføring**

Facebook- / Instagramannonsering  
Snapchat  
Google- / YouTube-annonsering  
Annonsering på DT/VG/Aftenposten/DRM24  
Content Marketing på DT.no og/eller Schibsted Media  
Videomarkedsføring på VG/Aftenposten/DT  
Videomarkedsføring på JCDecaux-skjermer

## **Markedsføring, tradisjonelle kanaler**

Drammens Tidende  
Radioreklame - Radio Metro  
JCDecaux-flater

## **Dynamisk retargeting**

Facebook  
Instagram  
Google display  
Snapchat



# VÅRE ANBEFALINGER:

## Markedspakker som passer ditt arrangement

For å sikre best mulig synlighet på aktuelle flater for ditt arrangement, har vi satt opp tre pakker. Ved signering av leieavtale inkluderer allerede det helt grunnleggende som oppføring og administrering i billettsystem. Du kan deretter oppgradere i tre ulike nivåer og det er opp til arrangør å velge hvilken pakke man vil satse på.

I markedspakke **Basic** dekkes nettopp basisen av synlighet for et arrangement på våre hus. Om man velger denne varianten så er det viktig å jobbe godt med markedsføringen på egenhånd også, slik at samlet effekt blir sterk.

I markedspakke **Medium** tar vi hånd om det meste for å sikre at arrangementet får solid synlighet og god og målrettet markedsføring i aktuelle kanaler og for den spesifikke målgruppen.

Markedspakken **Large** sørger for ekstremt god synlighet, skreddersydde løsninger og det lille ekstra for å skinne igjennom med budskapet. Her blir alt tatt hånd om fra vår side, og du som arrangør kan være helt trygg på at arrangementet får første prioritet.

I tillegg til disse tre pakkene, har vi også muligheten til å skreddersy egne pakker og løsninger. Vi har et stort nettverk og god kjennskap til å jobbe med de aller fleste markedskanaler. Ta kontakt for egen plukklister dersom du ønsker å supplere den pakken du har valgt!

**Det er til enhver tid, uavhengig av valgt løsning, en forutsetning at markedsmateriell blir tilsendt i god tid, i god kvalitet og i rette formater. Kun da kan vi garantere for markedstiltakene. Prisene inkluderer arbeidstimer for oppsett av avtalt markedsføring.**

# VÅRE MARKEDSPAKKER:

## MINI - INKLUDERT I LEIEAVTALE:

- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og Tixly
- Oppføring i lokale arrangementskalendere

## BASIC:

Alt i MINI-markedspakke pluss:

- 1 x FB organisk post
- 1 x Instagram organisk post og/eller story
- Oppføring i nyhetsbrev
- Betalt dynamisk retargeting (Facebook, Snapchat, Google)
- Facebook-event

5 000 kr.

## MEDIUM:

Alt i MINI-markedspakke pluss:

- Fremhevet visning på hjemmesiden (plass på forsiden i én uke)
- Plass på fasadebanner
- Digital fullskjermplassering i minimum to uker
- Facebook event
- 2 x FB organisk post
- 2 x Instagram organisk post og/eller story
- Egen sak i nyhetsbrev
- Betalt dynamisk retargeting (Facebook, Snapchat, Google)
- Betalt markedsføring (Enten Facebook/Instagram/Snapchat/Google/TikTok) basert på målgruppe og materiell (5 000,-)

15 000 kr.

## LARGE:

Alt i MINI-markedspakke pluss:

- Fremhevet visning på hjemmesiden (plass på forsiden i en uke)
- Toppsak i nyhetsbrev med mulighet for forhåndssalg
- Plass på fasadebanner
- Digital fullskjermsplassering i minimum fire uker
- Facebook event
- 4 x FB organisk post
- 2 x Instagram organisk post og/eller story
- Betalt dynamisk retargeting (Facebook, Snapchat, Google)
- Betalt markedsføring (Enten Facebook/Instagram/Snapchat/Google/TikTok) basert på målgruppe og materiell (5 000,-)
- Digital plassering på skjermer på huset i minimum åtte uker
- Utendørskampanje - vi tilpasser en god kampanje basert på materiale, målgruppe og kanal til en kost på 7 000,-



30 000 kr.

---

### Materialønsker:

For å sikre at arrangementet viser seg fra sin beste side i våre markedsføringskanaler er det viktig at vi mottar materiell i god kvalitet og i rette formater.

Under er våre specs for henholdsvis trykte og digitale flater:

### Trykk:

- Høyoppløselige bilder (helst uten tekst)
- Vektoristerte grafikkfiler

### Digitalt, bilder og video:

- Minimum 1200x1200 (helst uten tekst) og 1920x1080 (helst uten tekst)
- For digital fullskjermsplassering og story: 1080x1920 (helst uten tekst)

*For å kunne garantere leveranse på alle aktivitetene i markedspakkene, må pakken være bestilt og materiale være oversendt minst 10 uker før avvikling.*